



MADRID - BARCELONA - LONDRES

In-Scoring: Machine Learning y Big Data al servicio de la Puntuación Inteligente

Romy Rodríguez

Head of Advanced Analytics

Pablo Hidalgo

Advanced Analytics Expert

A blue circular logo with a white border containing the white text '3S'.

3S

MACHINE
LEARNING



BIG
DATA

INTELLIGENT SCORING



HACKING
SKILLS



MATH &
STATISTICS



EXPERTISE



inlab

LABORATORIO



COMPETICIÓN



FORMACIÓN

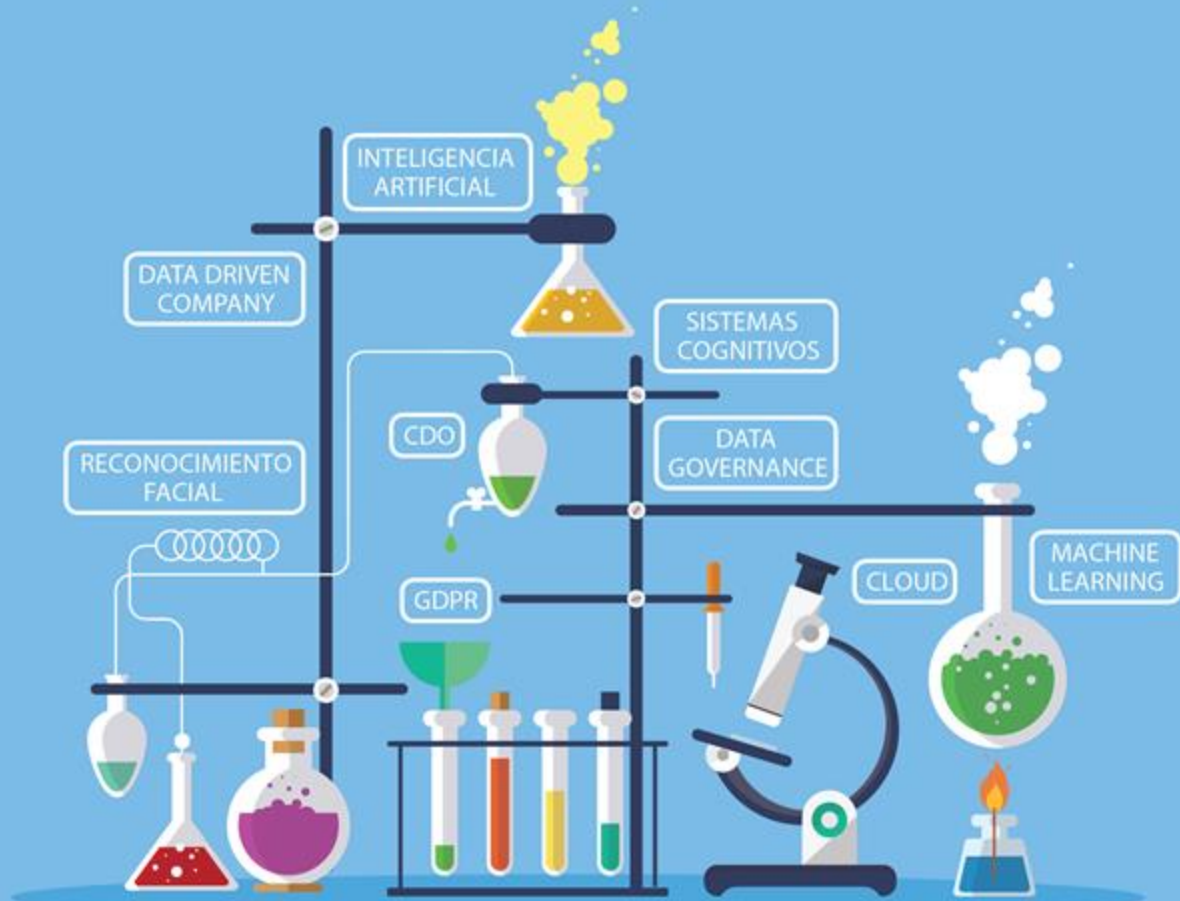


COMUNICACIÓN

VALOR



LABORATORIO ANALYTICS





TALENTO

HERRAMIENTAS

TIEMPO





TALENTO HERRAMIENTAS TIEMPO

DEMOCRATIZANDO SOLUCIONES





TALENTO

ESPECIALIZADO
MOTIVADO



CONOCIMIENTO

ACTUALIZADO



TRANSPARENCIA

ALGORITMOS
TECNOLOGÍA



CALIDAD

RESPUESTAS

EXCELENCIA

INNOVACIÓN 
COLABORATIVA



ANTICIPACIÓN

NECESIDADES MERCADO



inlab





DEMOCRATIZANDO SOLUCIONES



IN-SCORING

- Detección del fraude.
- Anticipación de fuga de clientes.
- Cross-selling, up-selling.
- Anticipación de averías.



IN-TEXTING

- Identificación de temas importantes.
- Análisis de Polaridad o Sentimiento de comentarios.
- Análisis masivo de redes sociales.



IN-TIME

- Predicción de la demanda energética.
- Estudios de inventario.
- Predicción de ventas.
- Pricing.
- Efectividad de la inversión en marketing.



MACHINE
LEARNING + BIG
DATA

INTELLIGENT SCORING



inlab

FASES DE UN PROYECTO ANALÍTICO



**Generación de
datos**



**Tratamiento de
datos**



Modelización

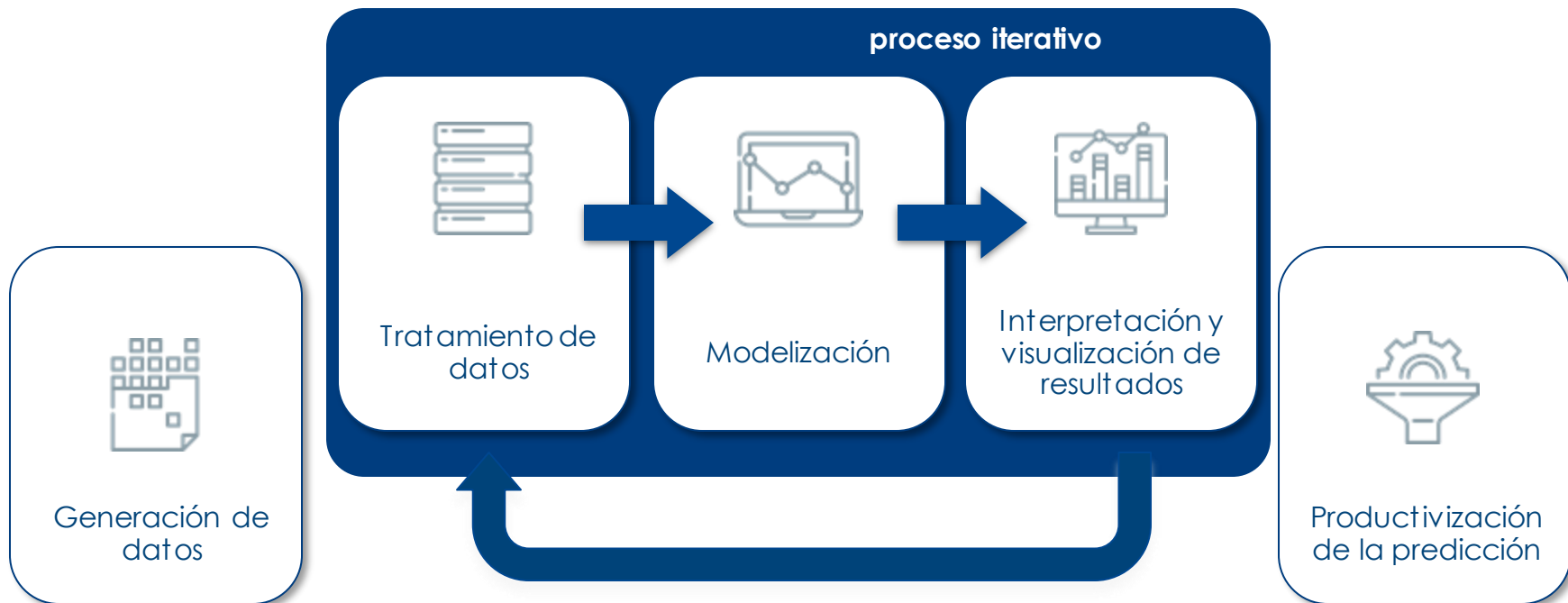


**Interpretación y
visualización de
resultados**



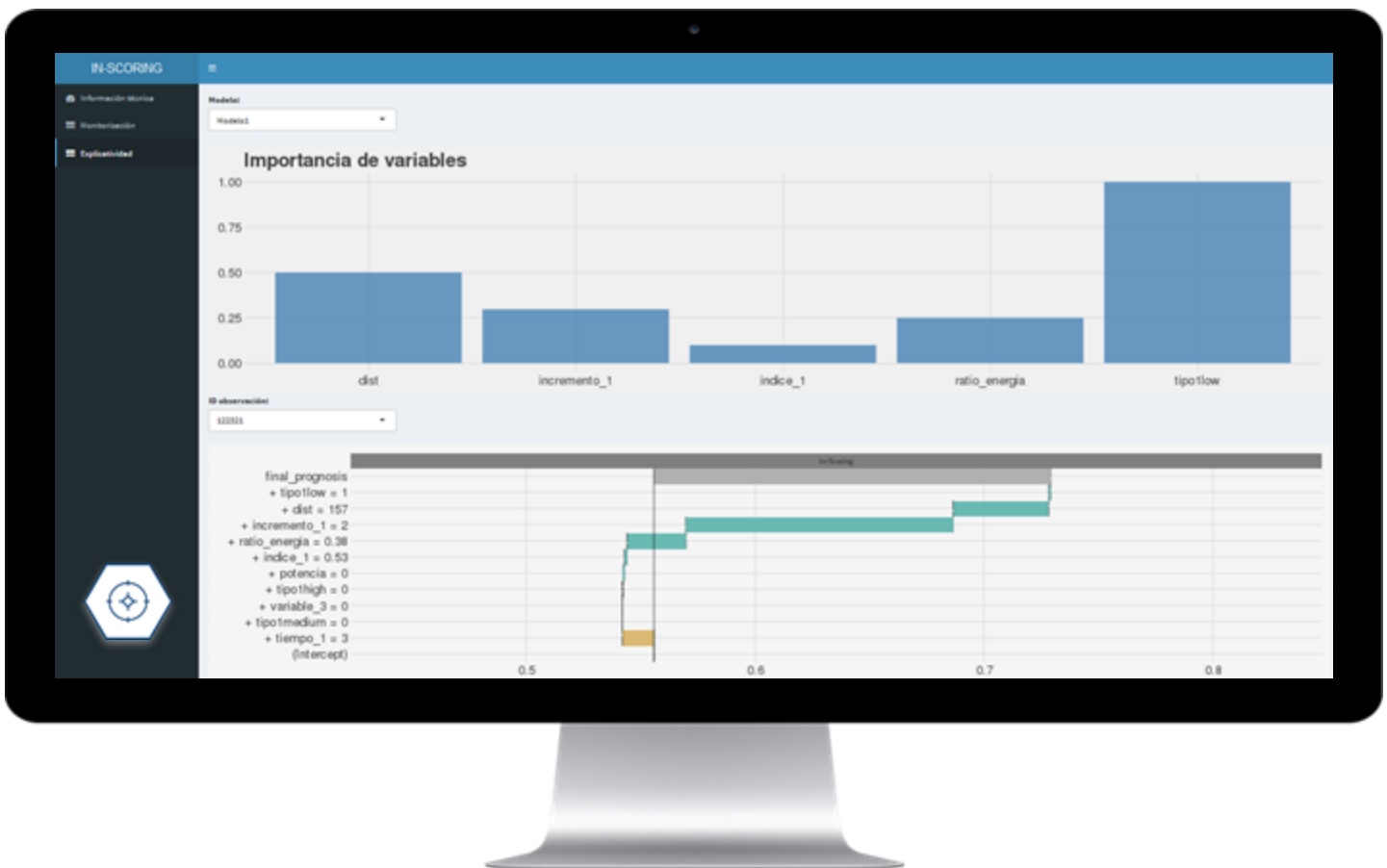
**Productivización
de la predicción**

FASES DE UN PROYECTO ANALÍTICO












¿PARA QUÉ?



GESTIÓN DE CLIENTES

 Aumentar Vinculación	 Identificar Morosos	 Anticipar Up-Down Selling
 Recuperar Clientes	 Aumentar uso del canal online	 Reducir la Fuga de Clientes
 Riesgo de admisión	 Optimizar Promociones	 Reducir las Reclamaciones

¿PARA QUÉ?

IN-SCORING



DETECCIÓN DEL FRAUDE



Detectar
Fraude en
Consumo



Fraude de
tarjetas en
tiempo real



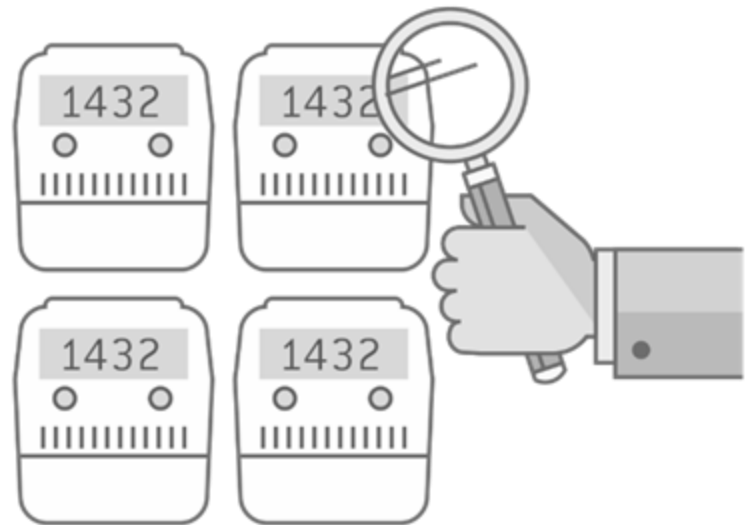
Selección
de Riesgos



DETECCIÓN DEL FRAUDE

SMART METERS

MACHINE LEARNING





DETECCIÓN DEL FRAUDE

MEJORA +20%

IDENTIFICACIÓN

REDUCCIÓN +50%

TIEMPO



BENEFICIOS PARA LAS PERSONAS

IN-SCORING



Data Scientist

Libera tiempo de fuerza de trabajo **cualificada**

Elimina gran parte del tedioso **tratamiento de datos** previo a modelización

Permite **probar** una **gran cantidad de enfoques metodológicos**

Reduce los tiempos de respuesta a problemas de negocio



IT consultant

Libera tiempo de fuerza de trabajo **cualificada**

Centralización de resultados de modelización

Fácilmente productivizable

Conexión con Big Data



Business Manager

Rapidez en la toma de **decisiones**

Ayuda en la explicatividad de los modelos

Comparativa de modelos propuestos con los ya existentes.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

IN-SCORING



Garantía de **fiabilidad y estabilidad** de las funcionalidades de la tecnología utilizada



Optimización y Monitorización **del proceso** de modelización



Utilización de los mejores modelos, aprovechando **sinergias y economías de escala** en infraestructura y equipo



Time-to-market mejorado. Aprovechando el desarrollo modular de soluciones flexibles y generalizables.

GOBIERNO DEL MODELO

“ En IN-SCORING hemos materializado todo nuestro conocimiento y experiencia de los últimos 14 años en el diseño de soluciones de puntuación inteligente.





DANDO FORMA A LAS IDEAS

MADRID

Calle Orense, 4, 5º Planta.
28020-Madrid

Plaza Manuel Gómez
Moreno, 2, 17º Planta.
28020 Madrid

Teléfono: +34 91 513 00 73

BARCELONA

Av. Diagonal, 453 Bis, 6º
Planta.
08036 Barcelona
Teléfono: +34 93 277 69 26

LONDRES

Token House Business
Centre,
11/12 Tokenhouse Yard,
City of London, EC2R 7AS
Teléfono: +44 207 487 8390



www.innova-tsn.com | www.innova-tbs.com | info@innova-tsn.com

