

# Romy Elena Rodríguez-Ravines PhD

Experta en Analítica Avanzada. Consultora y Profesora. Orientada a Negocio



Madrid, España  
+34 601 73 68 98  
E-mail: [reravines@gmail.com](mailto:reravines@gmail.com)  
Personal Website: <https://ravinesromy.org/>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ravinesromy/>  
Twitter: [@RavinesRomy](https://twitter.com/RavinesRomy)  
Castellano, Inglés, Portugués

## Sobre mí

Tengo pasión por la **aplicación de la ciencia de datos a la industria**. Considero que una base técnica sólida y amplia experiencia en consultoría son ingredientes clave para elegir la estrategia adecuada para extraer y monetizar el valor de los datos.

Tengo más de 20 años de experiencia en consultoría de negocio basada en **analítica avanzada**. Trabajo en proyectos y productos que transforman datos en conocimiento accionable para la toma de decisiones empresariales. He desempeñado roles tanto en Operaciones como en Desarrollo de Negocio. He diseñado y desarrollado soluciones *E2E* en múltiples sectores (Banca, Telecomunicaciones, Retail, Gran Consumo, Distribución, etc.) y áreas de negocio (*marketing, pricing, aprovisionamiento, distribución, gestión y satisfacción de clientes, riesgo, etc.*) para corporaciones internacionales. Mis áreas de conocimiento abarcan: Análisis cuantitativo, Previsión de series temporales, Modelos Estadísticos en general, Enfoque Bayesiano, Algoritmos de *Machine Learning*, Visualización de datos, Generación de Escenarios y Optimización de Resultados. Tengo experiencia en la formación y liderazgo de equipos de alto rendimiento, multidisciplinarios y multiculturales. Soy Dr.Sc. en Estadística, autora de artículos en revistas científicas y colaboro como docente en Universidades y Escuelas de Negocios.

Alta motivación, aprendizaje rápido, pensamiento creativo y buenas habilidades de comunicación son parte de mi perfil profesional.

### Experiencia

Experiencia laboral en Perú, Brasil y España. Consultora de corto y largo plazo tanto para el sector público como privado. Encargada de diseñar soluciones donde engranan estrategia de negocio, viabilidad técnica y talento disponible. Las soluciones están basadas en la correcta e innovadora aplicación de la ciencia de datos a problemas empresariales, apoyando la transformación digital y el desarrollo de la inteligencia analítica. Experiencia en formación de equipos de trabajo e impulso de carreras profesionales. Facilidad para gestionar proyectos y comunicación con Cliente. Creadora de contenidos y Ponente en eventos internacionales.

### Ejemplo de Comunicaciones

- Big Data to Action 2018: "¿Qué es Big Data? Le preguntamos a Twitter"
- Smart Data Summit 2018: "In-Scoring, Machine Learning y Big Data al servicio de la Puntuación Inteligente"
- MSMK 2019: "Mirar hacia atrás para impulsar el futuro. Analítica Avanzada y Previsión de Demanda"
- Cipefa 2020: "Bayesian Topic Modelling: Clustering for High-Dimensional Categorical Data applied to Text Analytics"

### Artículos en:

*Computers & Operations Research* (2014), *PLOS Neglected Tropical Diseases* (2014, 2008), *Computational Statistics* (2013), *Climate Research* (2009), *Journal of Hydrology* (2008), *Applied Stochastic Models to Business and Industry* (2006)

Romy Elena  
Rodríguez-Ravines  
LinkedIn   
Website   
Twitter   
601 73 68 98   
Madrid, España   
2022

## Experiencia Laboral

---

 España

### DeNexus

03/2021 – hoy (FT)

#### **Head of Research and Modeling Strategies**

DeNexus es el proveedor líder en modelización de ciberriesgos para redes industriales. Su misión es construir el estándar global para la cuantificación del riesgo asociado a ciberseguridad en instalaciones industriales.

Como **Modeling Specialist** soy responsable del área encargada de proponer, construir y mantener el sistema de modelos matemáticos que cuantifican el riesgo. DeRISK es el producto SaaS que ofrece DeNexus. El sistema de modelos combina elicitación de conocimiento de expertos, inferencia bayesiana, simulación numérica y decisiones óptimas bajo incertidumbre

### Avanade

09/2019 – 06/2020 (FT)

#### **Group Manager of Advanced Analytics**

Avanade es proveedor líder de servicios digitales innovadores y de *cloud*, soluciones de negocio y diseño de experiencias a través de la tecnología **Microsoft**.

Como **Group Manager de Advanced Analytics** pertenezco al *Data and Artificial Intelligence Market Unit*. Colaboro en la definición y ejecución de proyectos relacionados con la generación de inteligencia para la industria, a través de la aplicación de algoritmos de machine learning y servicios de inteligencia artificial proporcionados en Cloud por Microsoft (Azure).

Algunas de las iniciativas lideradas en Avanade:

- </> *Knowledge Mining y AI Builder* usando *Cognitive Services, Azure Search & Power Apps*: Solución *Knowledge Finder* para sector automovilístico e innovación en la industria de aparatos de ventilación.
- </> Análisis de documentos con *Text Mining*: Clasificación supervisada de incidencias recibidas en el e-mail de un *help desk* y Clasificación no supervisada de incidencias recibidas en un call center de una aseguradora.
- </> Elaboración de Propuestas Técnicas y Talleres de Formación en *Dynamics 365 Customer Insights*, el uso e integración de *Azure Machine Learning Services* en otras soluciones y el enfoque *MLOps: Machine Learning Operations*.
- </> Preparación de evento virtual sobre Knowledge Mining con Microsoft España.

### Innova-tsn

10/2017 – 08/2019 (FT)

#### **Senior Manager of Advanced Analytics**

Innova-tsn construye soluciones personalizadas y ofrece ideas nuevas e innovadoras con un objetivo claro: brindar a los Clientes ventajas competitivas para ayudarles en sus decisiones. En otras palabras, Innova-tsn ayuda a las empresas en sus procesos de toma de decisiones, a convertir las decisiones en acciones con un impacto real en sus resultados. Ofrece soluciones completas y orientadas a objetivos en las áreas de arquitectura de sistemas, ingeniería de datos, inteligencia de clientes, *business discovery* y *advanced analytics*.

Como **Manager de Advanced Analytics** colaboro con todas las direcciones de Innova-tsn en todas las acciones con componente o carácter analítico. Me encargo de proponer y liderar las buenas prácticas relacionadas con la aplicación de la analítica avanzada: construir soluciones personalizadas para responder preguntas de negocio de clientes, preparar propuestas comerciales, guiar a los equipos en el desarrollo de proyectos, gestionar la comunicación con los clientes, participar en acciones de marketing, participar activamente en la selección de personal, acompañar el crecimiento profesional de los colaboradores con perfil analítico, etc. También soy Referencia Técnica del Laboratorio Analítico.

Algunas de las iniciativas lideradas en Innova-tsn:

- </> *Voice of Customer y Customer Experience* usando *Text Analytics* (Topic Modelling y Sentiment Analysis).
- </> Demanda de Billetes de una Aerolínea, Audiencia por Bloque Publicitario y Unidades solicitadas por un hospital de una medicina para tratamiento de adultos (Clasificación de Series Temporales, Previsión de Demanda usando modelos estadísticos y algoritmos de Machine Learning).
- </> Previsión de Fuga de Clientes en Medios y Energía (usando algoritmos de clasificación).
- </> Metodología para Diagnosticar y Monitorizar Modelos Predictivo.
- </> Desarrollo de Negocio y Marketing. En el primer caso, elaborando documentos sobre la aplicación de analítica avanzada a diferentes sectores y describiendo la solución técnica de las propuestas y/o respuestas a RFP. Ejemplos de las acciones de comunicación son: Big Data to Action 2018, Smart Data Summit 2018,

## Bayes Forecast

02/2008 – 09/2017 (FT)

### Chief Knowledge Officer

**Bayes Forecast** es experta en la organización y tratamiento de datos de diversas fuentes, así como en la creación de sistemas de modelación, que usan el conocimiento de negocio y ofrecen previsiones con elevado impacto sobre las decisiones estratégicas: maximizar la rentabilidad de las inversiones, minimizar los costes, optimizar los inventarios, retener y ganar clientes, crear nuevos productos, etc.

En el Grupo Bayes he desempeñado una serie de cargos. A pesar de llevar fuerte componente de gestión, nunca estuve desvinculada de los proyectos y sus aspectos técnicos. En muchos periodos, las funciones del cargo descrito se compaginaban con el rol de Jefe de Proyecto.

Roles en el Grupo Bayes:






- </> **Chief Knowledge Officer:** Gestionar la documentación y el manejo eficiente del conocimiento adquirido a lo largo de los más de 25 años de experiencia. Específicamente, gestionar la información y recursos de todos los Casos de Uso (proyectos ejecutados, propuestas presentadas, etc.) y actividades relacionadas con la Escuela Bayes (cursos, charlas, etc). Encargada de los contenidos de la página web publicada en febrero de 2017.
- </> **Responsable del Canal Microsoft:** Gestionar y desarrollar la relación Bayes-Microsoft. Preparar propuestas técnicas para oportunidades comerciales identificadas por Microsoft. Atender las iniciativas entre ISVs lanzadas por Microsoft. Atender la comunicación y actividades organizadas por Microsoft para la generación de demanda.
- </> **Directora Académica de la Escuela Bayes.** Organizar acciones formativas tanto internas como solicitadas por Clientes. Diseñar contenidos adaptados a las necesidades de El Cliente. Desarrollar y organizar los contenidos teóricos y prácticos. Impartir cursos.
- </> **Sub-Directora del Departamento de Producción.** Gestionar la asignación de recursos, supervisar el desarrollo de los proyectos, analizar la rentabilidad. Garantizar la coordinación entre equipos de diferentes departamentos: Ingeniería de Sistemas, Modelación, Productos, I+D, y Servicio al Cliente. Proponer desarrollo tecnológico (innovación) para aumentar la productividad de los equipos y aumentar la eficiencia de los procesos.
- </> **Directora del Departamento de Pre-venta.** Servir de vínculo entre el Departamento Comercial y el Departamento de Producción. Proponer soluciones técnicas que atiendan los requerimientos expresados por cada Cliente al Departamento Comercial. Preparar las propuestas técnicas y atender las reuniones de preparación y defensa de las mismas. Dirigir y ejecutar pilotos comerciales.
- </> **Directora del Departamento de Calidad y Comunicación.** Garantizar la calidad de todos los proyectos en producción, supervisando los análisis realizados, las técnicas aplicadas y proponiendo cambios e innovaciones. Garantizar la comunicación eficaz de los resultados de proyectos, revisando la correcta utilización del lenguaje del Negocio del Cliente. Asesorar a Directores de Cuenta y Jefes de Proyectos en la comunicación de resultados técnicos y en la elaboración de entregables.
- </> **Directora de Cuenta.** Garantizar el correcto desarrollo y calidad de todos los proyectos de La Cuenta. Detección de oportunidades de negocio en El Cliente. Elaboración y presentación de propuestas comerciales. Organizar reuniones y comunicar eficazmente los resultados adaptándose a las características de cada Cliente.
- </> **Jefe de Proyecto.** Liderar los de equipos de modelación y coordinar con los equipos de tecnología. Gestionar tiempos y recursos de los proyectos. Supervisar el análisis de datos y la aplicación de las técnicas y algoritmos de modelación. Garantizar la calidad de las entregas. Dar Servicio al Cliente: comunicación de avances y riesgos, comunicación de resultados, asesoría en la explotación de resultados.
- </> **Analista Senior de Modelación.** Desarrollar e interpretar modelos estadísticos -dinámicos y bayesianos- para el entendimiento y previsión de demanda. Asesorar a clientes en la explotación de sus datos y sistemas de modelación para la toma de decisiones.

## Universidades & Escuelas de Negocio

06/2004 – Hoy (PT)

### Profesor Invitado

- </> **Universidad Antonio de Nebrija (UN).** Grado en *Economía y Negocios Internacionales*. Asignaturas: *Econometría I (ES,EN)* y *Econometría II (ES,EN)*
- </> **Universidad Carlos III (UC3M).** Máster en *Statistics for Data Science*.
- </> **Universidad Rey Juan Carlos (URJC).** Máster en *Data Science*.
- </> **Universidad Alcalá de Henares (UAH).** CIBF Business School. Máster en *Big Data and Business Analytics*. Asignatura: *Modelos Bayesianos y Dinámicos, aplicaciones en Marketing, tanto para la especialización en Finanzas como para Marketing*.
- </> **EAE Business School.** Máster en *Business Intelligence* e *Innovación Tecnológica*. Asignatura: *Data Analytics & Visualizations II*.

Romy Elena  
Rodríguez-Ravines  
LinkedIn   
Website   
Twitter   
601 73 68 98   
Madrid, España   
2022

## 📍 Brasil

### Fundación Oswaldo Cruz

01/2004 – 12/2007 (PT)

#### **Investigador**

- </> 01/2007–12/2007. Escuela Nacional de Salud Pública (ENSP). *Previsión de número de casos y transmisión de dengue y leptospirose.*
- </> 06/2004–02/2006. Programa de Cambios Ambientales Globales y Salud (PMAGS). *Análisis de vulnerabilidad al Cambio Climático en Brasil.*

## Universidad Federal de Rio de Janeiro

1/2001 – 12/2006 (PT)

#### **Profesor Asistente**

Como parte del Programa de Maestría y Doctorado en Estadística del Instituto de Matemática impartí docencia en asignaturas de postgrado:

- </> 2001. Estágio Docente I. *Análisis de Series Temporales (pre-grado).*
- </> 2003. Estágio Docente II. *Cálculo de Probabilidades y Modelos Jerárquicos Bayesianos (post-grado).*
- </> 2004. Estágio Docente III. *Econometría (post-grado).*






## 📍 Perú

### Instituciones Internacionales

01/2001 – 12/2007 (PT)

#### **Consultor de Corto Plazo**

- </> 10/2010–12/2010. Consultor de Corto Plazo. ONU - FAO.
- </> 08/2007–07/2009. Consultor de Corto Plazo. BID.
- </> 10/2007–12/2007. Consultor de Corto Plazo. Comunidad Andina (CAN). Proyecto de Cooperación UE-CAN en Materia de Estadísticas (ANDESTAD).
- </> 05/2007–07/2007. Consultor de Corto Plazo. Banco Mundial (BM).
- </> 03/2000–12/2000. Consultora en Estadística. Instituto Nacional de Estadística (INEI).
- </> 07/1999–02/2000. Consultora en Estadística. INEI.
- </> 08/1998–12/2000. Especialista en Estadística. Servicio Nacional de Sanidad Agraria . Ministerio de Agricultura (MINAG).
- </> 07/1997–10/1998. Consultora en Estadística. Ministerio de Educación (MED).
- </> 01/1997–04/1997. Consultora en Estadística e Informática. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- </> 01/1996–12/1996. Asistente de investigación. INEI.

Romy Elena  
Rodríguez-Ravines  
LinkedIn   
Website   
Twitter   
601 73 68 98   
Madrid, España   
2022

## Educación

---

- 2003–2006 **Doctorado, Estadística**  
Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil  
Instituto de Matemática  
*Título de Doctorado Homologado por la Universidad de Vigo (España). Nov, 2007*  
Tesis: *Um Esquema Eficiente de Amostragem em Modelos Dinâmicos Generalizados com Aplicações em Funções de Transferência* (en portugués).
- 2001–2003 **Máster, Estadística**  
Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil  
Instituto de Matemática  
Disertación: *Estimação de Modelos Hierárquicos com Dados de Pesquisa por Amostragem Informativa* (en portugués).
- 1994–1997 **Estudios de Máster, Ingeniería de Sistemas**  
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Lima - Perú  
Escuela de Postgrado. Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas
- 1997–1997 **Diplomatura, Especialización en Informática**  
Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Lima - Perú  
Departamento de Estadística e Informática
- 1989–1994 **Grado, Ingeniería Estadística**  
Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Lima - Perú  
Departamento de Estadística e Informática  
*2do puesto en el Cuadro de Honor*  
TFG: *Análisis y Diseño de un Sistema de Facturación para la empresa CETCO S.A.*

## Publicaciones

---

- C.Beltran-Royo, L.F.Escudero, J.F.Monge, Romy Rodríguez-Ravines (2014). **An Effective Heuristic for Multistage Linear Programming with a Stochastic Right-Hand Side**. *Computers & Operations Research*. Volume 51. Pages 237-250.
- Ridalva D. M. Felzemburgh, Guilherme S. Ribeiro, Romy Rodríguez-Ravines, et.al (2014). **Prospective Study of Leptospirosis Transmission in an Urban Slum Community: Role of Poor Environment in Repeated Exposures to the Leptospira Agent**. *PLOS Neglected Tropical Diseases*: Volume 8. Issue 5, e2927.
- Alexandra M. Schmidt, Helio S. Migon, Romy Rodríguez-Ravines (2013). **An efficient sampling scheme for dynamic generalized models**. *Computational Statistics*: Volume 28, Issue 5 (2013), pp 2267-2293.
- Ulises Confalonieri, Diana P. Marinho, Romy Rodríguez-Ravines (2009). **Public health vulnerability to climate change in Brazil**. *Climate Research* 40(2-3):175-186.
- Romy Rodríguez-Ravines, Alexandra M. Schmidt, Helio S. Migon (2008). **A joint model for rainfall-runoff: The case of Rio Grande Basin**. *Journal of Hydrology*: Volume 353, Number 1, pp 189-200.
- Ridalva M. Felzemburgh, Romy Rodríguez-Ravines, et.al (2008). **Impact of Environment and Social Gradient on Leptospira Infection in Urban Slums**. *Plos Neglected Tropical Diseases*: Volume 2. Issue 5, e228.
- Romy Rodríguez-Ravines, Alexandra M. Schmidt, Helio S. Migon (2006). **Revisiting Distributed Lag Models Through a Bayesian Perspective**. *Applied Stochastic Models to Business and Industry*: Volume 22, Issue 2. pp 193-210.

Romy Elena  
Rodríguez-Ravines  
LinkedIn   
Website   
Twitter   
601 73 68 98   
Madrid, España   
2022

---

## Competencias básicas & áreas de especialización:

---

- </> Reconocida experiencia en aplicaciones de análisis cuantitativo a: *marketing, pricing*, gestión de clientes, economía, sociología, educación, epidemiología, planificación, climatología, etc.
- </> Acostumbrada al trabajo relacionado con el tratamiento y la explotación de todo tipo de fuentes de información y tipo de datos. Conocimiento y manejo de paquetes de BI: Power BI, Gráficos dinámicos, Presentaciones en html, etc. También herramientas de visualización de datos como *Flexdashboard, Shiny, SAS Viya Visual Analytics, etc.*
- </> Conocimientos técnicos sólidos sobre: análisis multivariado, tratamiento y modelación de series temporales, tratamiento y modelación de datos de corte transversal y panel, estadística espacio-temporal, modelación jerárquica y algoritmos de *machine learning* en general. Particular interés y experiencia en el uso del enfoque bayesiano.
- </> Conocimiento y manejo de *R, RMarkdown, SAS, SPSS, LaTeX, Ox* y lenguajes de programación en general.
- </> Experiencia en selección y gestión de talento analítico. Alta capacidad de gestión de equipos profesionales multidisciplinares y multiculturales. Facilidad para el trabajo a distancia y en varios idiomas. Destaco por el trabajo colaborativo y la motivación y compromiso conseguido en los equipos que lidero.
- </> Capacidad para dialogar con todos los niveles de la organización. Experiencia en la comunicación relacionada con la consultoría analítica y/o estadística en cualquier área de negocio. Facilidad para redactar propuestas de proyectos e informes, así como, para el trabajo interdisciplinario y el diálogo con personas no especializadas en estadística.
- </> Facilidad para la transmisión de conocimiento. Experiencia exitosa en la docencia de temas analíticos para ejecutivos y profesionales en general.

## Otros

---

- </> Proyectos y Méritos en LinkedIn y Página Web Personal: <https://ravinesromy.org/>.
- </> Idiomas: Español (Nativo), Inglés (Alto) y Portugués (Muy Alto).
- </> Nacionalidad Hispano-Peruana.

En Madrid, Diciembre 2022.